



St-Joris opent deuren naar werk voor 25 jongeren in Tanzania



De industriële wasserij St-Joris uit Gingelom zet haar maatschappelijk engagement verder en steunt een bijzonder onderwijsproject van de Zoutleeuwse Endelea Foundation. Dankzij deze samenwerking krijgt een volledige nieuwe klas van 25 kansarme jongeren in Arusha, Tanzania, de kans om een praktijkgerichte opleiding in Tourism & Hospitality te volgen, met begeleiding richting een eerste echte job.

Veel jongeren in Tanzania beschikken over talent en motivatie, maar krijgen onvoldoende kansen om een professionele toekomst uit te bouwen. Met haar Youth Masterclass in Tourism & Hospitality wil Endelea Foundation daar verandering in brengen. Het gratis programma richt zich op jongeren tussen 18 en 24 jaar en omvat drie maanden: één maand intensieve klassikale opleiding, gevolgd door twee maanden begeleide stage. Tijdens de opleiding ontwikkelen de studenten hun persoonlijk leiderschap, professioneel Engels en praktische vaardigheden in hospitality en worden begeleid tot aan een effectief arbeidscontract in de lokaaltoeristische sector.

St-Joris maakt een volledige klas mogelijk

Met haar steun financiert St-Joris een nieuwe cohort van 25 studenten in Arusha. Naast de opleidingskosten investeert het bedrijf ook in T-shirts, notitieblokken, pennen en ander lesmateriaal. Kleine attenties die voor deze jongeren een groot verschil maken en hen een gevoel van trots, verbondenheid en vertrouwen geven.

Voor St-Joris past dit initiatief binnen een bredere visie op duurzaamheid en mensgericht ondernemen. De industriële wasserij, die dagelijks instaat voor het wasgoed van tienduizenden mensen in zorginstellingen, bedrijven, horeca en overheidsinstellingen, investeert niet alleen in innovatie en kwaliteit, maar ook in het welzijn van mensen. Met Endelea Foundation

trekt het bedrijf dit maatschappelijke engagement nu door naar Oost-Afrika.

Peter- en meterschap: voor €250 een jongere ondersteunen

Naast de sponsoring van volledige klassen biedt Endelea Foundation ook de mogelijkheid om persoonlijk te engageren. Voor €250 kan je gedurende drie maanden Peter of Meter worden van een kansarme jongere. Je wordt verbonden aan een student en volgt van dichtbij hoe die groeit in zelfvertrouwen, vaardigheden en werkervaring, met begeleiding richting een eerste job.

Dit Peter- en Meterschap gaat verder dan financiële steun. Het creëert een persoonlijke band en maakt de impact van sponsoring tastbaar. Ook bedrijven kunnen hun medewerkers uitnodigen om als Peter of Meter deel te nemen.

De naam Endelea betekent in het Swahili 'blijf doorgaan', meteen de kern van de stichting: jongeren hun talenten laten ontwikkelen om zo een zelfstandige toekomst op te bouwen. Maatschappelijke impact ontstaat niet alleen door jongeren een opleiding aan te bieden, maar vooral door hen te begeleiden tot ze op eigen benen kunnen staan. Meer info: [http://](http://www.endelea.org)

www.endelea.org

Over St-Joris

St-Joris is een industriële wasserij uit Gingelom die een totaalpakket van wasserijdiensten aanbiedt aan zorginstellingen, bedrijven, horeca en overheidsinstellingen. Innovatie, kwaliteit en duurzaamheid vormen belangrijke pijlers van haar bedrijfsvoering en maatschappelijk engagement.

www.stjoris.eu